

○事業所名	FUKUROUの家			
○保護者評価実施期間	2025年 11月 10日		～	2025年 11月 28日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	24	(回答者数)	24
○従業者評価実施期間	2025年 11月 10日		～	2025年 11月 28日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5	(回答者数)	5
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 12月 1日			

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	自己選択・自己決定ができる環境を設けている	様々な種類の提供や時間を意識し判断する力を高めている	社会性を高めていくため、実際お店に行き購入体験を積み重ねていく
2	集団活動を提供し児童同士のコミュニケーションの向上を図り異年齢交流を通しお互いを尊重し理解を深めている	児童同士で話し合いの場を持てる環境を作り協力して行うコミュニケーション活動の提供を行っている	活動内容が固定化されないように様々な活動を提供し楽しんで取り組めるようスタッフ間で話し合いを重ねていく
3	家庭的な雰囲気の中での自立に向けた支援	排泄や掃除、電化製品の使い方等自立に向けて楽しみながら取り組むことが出来るよう環境を整えている	役割を持ってまた、他の人の為になる取り組みを行っていく

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	兄弟同士の交流や保護者同士の交流の機会の場の提供が少ない	イベントの企画立案が難しい	スタッフの確保企画内容の検討を行っていく
2	地域との交流が少ない	放課後児童クラブや児童館との交流、地域の他の子供との活動する機会が少ない	地域でのイベントを調査し地域との交流機会を増やしていく
3	緊急時、保護者の方へ一斉に情報発信することが出来ない	情報発信が紙媒体、電話のみの為	迅速にお知らせ出来るようＩＴ化を検討していく